



## COMUNICADO DE IMPRENSA

*Entidades públicas e privadas unem-se para promover atividade*

### **Lisbon Cruise Club nasce para dinamizar setor dos cruzeiros em Lisboa**

O *Lisbon Cruise Club*, criado com o objetivo de dinamizar o setor dos cruzeiros em Lisboa, foi ontem constituído formalmente, no âmbito da reunião anual de trabalho sobre a atividade de cruzeiros.

Com a sua primeira reunião de trabalho agendada já para o início de Março, o novo clube aposta numa estratégia de fortes sinergias entre os seus parceiros, visando a afirmação do porto de Lisboa como o porto nacional de referência e da cidade de Lisboa enquanto destino de cruzeiros de excelência.

O *Lisbon Cruise Club* nasce assim da iniciativa do porto de Lisboa em reunir as principais entidades, públicas e privadas, de todos os setores envolvidos na atividade de cruzeiros. Áreas tão diversas como os setores portuário, turismo, lazer, transportes, logística e agentes económicos, querem assim trabalhar conjuntamente para afirmar no mercado internacional aquele que é já tido como um produto de grande qualidade e reconhecimento.

“Unindo num mesmo fórum os principais intervenientes da atividade de turismo e trabalhando sobre uma estratégia de ação concertada iremos certamente marcar a diferença no setor de cruzeiros em Portugal”, destaca a Administração do Porto de Lisboa, frisando que o crescimento e a competitividade do turismo de cruzeiros pode e deve ser entendido como um motor da economia da capital.

Constituir um interlocutor único e privilegiado para os contactos a desenvolver com as companhias de cruzeiro é um dos objetivos centrais do *Lisbon Cruise Club*, que surge também empenhado em promover a formação e a troca de informação entre os diversos parceiros.

Entre as entidades que o constituem conta-se a APL – Administração do Porto de Lisboa, a Administração Regional de Saúde de Lisboa e Vale do Tejo, I.P., a Agência de Viagens Blandy, a AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, a ANA – Aeroportos de Portugal, a ANTRAL – Associação Nacional dos Transportadores Rodoviários em Automóveis Ligeiros, a Associação de Dinamização da Baixa Pombalina, a CARRISTUR, a Inovação em Transportes Urbanos e Regionais, Douro Acima – Transportes, Turismo e Restauração, o El Corte Inglés, a James Rawes Navegação, a Lisnave Estaleiros Navais, a MELAIR – Agência de Viagens e Representações Turísticas, a MSC Cruzeiros e MSC Portugal, o Turismo de Portugal, a União de Associações do Comércio e Serviços, além da Viagens Abreu.

Na agenda da reunião anual de trabalho esteve também a quarta edição da entrega de prémios aos intervenientes da atividade de cruzeiros durante a época de 2011. James Rawes, Ibercruises, Royal Caribbean International e Iberocruzeiros foram os grandes vencedores desta edição.

Lisboa, 29 de fevereiro de 2012