

Marcas de topo escolhem Porto de Lisboa



No seguimento da política de atração de conceitos de prestígio para a sua área de intervenção a APL vai ter instalado no Porto de Lisboa um representante de quatro marcas de topo de vestuário.

Prevê-se que o *showroom* destas prestigiadas marcas esteja operacional em janeiro de 2014, após um avultado investimento na recuperação do edifício por parte do cliente.

A APL congratula-se em acolher num espaço seu uma atividade de toda a relevância para a economia do país.

14 de agosto de 2013