



CRUISE DAY LISBON



— LISBON CRUISE CLUB —

Feira de cruzeiros, fórum de debate e visitas a navios

Dia dos Cruzeiros em Lisboa

2013 foi um ano de recordes em termos de turismo de cruzeiros, nomeadamente no Porto de Lisboa. Foi atingido o maior número de escalas e maior número de passageiros de sempre.

No total, 353 escalas e 558.040 passageiros.

De acordo com os mais recentes dados do Observatório de Lisboa relativos aos gastos dos cruzeiristas na capital, houve um impacto na economia local e nacional de mais de 54 milhões de euros em 2013, valores que afirmam esta atividade como fundamental na economia regional e nacional.

A tendência de crescimento que se vem acentuando nesta atividade nos últimos anos, justifica a realização da primeira edição do *Cruise Day Lisbon*, um dia exclusivamente dedicado aos cruzeiros, cujo objetivo principal é dar a conhecer ao público português as características deste tipo de turismo, as suas mais-valias e a diversidade de oportunidades e experiências disponíveis, promovendo também o contacto direto com os agentes e operadores.

O dia é marcado por um debate alargado sobre a temática dos cruzeiros, uma feira de cruzeiros onde é possível adquirir viagens únicas em condições especiais, visitas a um navio de cruzeiro e ao Navio-Escola Sagres, e também uma regata no Tejo.

Esta iniciativa, promovida pelo *Lisbon Cruise Club*, assume-se como um evento inédito no âmbito do setor dos cruzeiros em Portugal, não só pelo tema mas pela sua dimensão, promete marcar a cidade de Lisboa, atraindo e mobilizando o público para este segmento turístico.

Fernando Medina na abertura do Fórum “Vamos Falar sobre Cruzeiros”

Este dia de cruzeiros arranca com o Fórum “Vamos Falar sobre Cruzeiros”, na Gare Marítima de Alcântara, onde serão oradores mais de 15 personalidades ligadas a esta atividade, ao turismo e à cidade de Lisboa.

Neste contexto, a presença do vice-presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Fernando Medina, é também evidência da relevância desta iniciativa para a capital, considerando o forte contributo do setor para a economia da cidade.

Entre outros temas, o Fórum debate as principais especificidades do setor dos cruzeiros, o segmento do turismo que mais tem crescido e resistido à crise. Nesta conversa participam representantes do Turismo de Portugal e da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo (APAVT), moderados por António Belmar da Costa, diretor da Associação dos Agentes de Navegação, com vista a explorar a perspetiva destas entidades em relação ao turismo de cruzeiros.

Ainda no período da manhã tem lugar o debate sobre a crescente diversificação da oferta no segmento dos cruzeiros, procurando discutir com os principais operadores de cruzeiro qual a capacidade deste segmento turístico em dar resposta a um vasto leque de necessidades que se tem acentuado nos últimos anos.

Por sua vez, o impacto económico do setor na cidade de Lisboa será tema de discussão durante a tarde, num debate com os representantes das principais associações de turismo, comércio e serviços da cidade. Neste âmbito, pretende-se refletir sobre de que forma os agentes dinamizadores da capital podem contribuir para otimizar as mais-valias económicas da indústria dos cruzeiros.

Andreia Ventura, da Administração do Porto de Lisboa, entidade anfitriã do evento, aborda o posicionamento da capital como uma referência internacional dos cruzeiros e o papel estratégico que o Porto de Lisboa tem desempenhado na consolidação do crescimento deste segmento. É também neste sentido que se destaca a nomeação do Porto de Lisboa para Melhor Porto Europeu de Cruzeiros nos *World Travel Awards*.

Montra de Cruzeiros – uma feira exclusiva de cruzeiros

A Gare Marítima de Alcântara é também palco da “Montra de Cruzeiros”, a primeira feira nacional de cruzeiros exclusivamente dedicada a este mercado, aberta ao público, e onde participam representantes de operadores de cruzeiro e os principais agentes de viagens. Nesta iniciativa, é possível conhecer novas ofertas e produtos, numa mostra que pretende evidenciar a força deste segmento, em crescimento também junto do público português.

Visitas ao MSC Orchestra e ao Navio-Escola Sagres

Em Alcântara, será também possível visitar gratuitamente o emblemático Navio-Escola Sagres que está a receber os visitantes do *Cruise Day Lisbon*. A embarcação fez questão de marcar presença neste evento, assumindo-se como mais uma atração para o grande público.

Ao mesmo tempo, em Santa Apolónia, o moderno navio de cruzeiros MSC Orchestra está aberto ao público, que poderão conhecer um navio de cruzeiros por dentro, em todas as suas valências. O MSC Orchestra é um dos quatro navios de cruzeiro que escalam hoje o Porto de Lisboa, e que trazem à cidade mais de 5 mil turistas.

Regata *Cruise Day Lisbon* no Tejo

Quem estiver junto ao rio pode também assistir à regata *Cruise Day Lisbon*, organizada especificamente para este evento, em jeito de comemoração. A regata será acompanhada pela emblemática Caravela Vera Cruz que dará o tiro de largada em Belém e por embarcações típicas do Tejo.

Todos estes elementos contribuem um dia dedicado aos cruzeiros e às pessoas, num evento que pretende celebrar uma atividade económica em pleno crescimento, também num ano que vai ficar marcado pela mudança no modelo de gestão da atividade de cruzeiros no Porto de Lisboa, uma vez que a mesma passará a ser da responsabilidade de um gestor privado, através do modelo de concessão. Neste contexto, prevê-se um contínuo esforço da APL na promoção do seu porto, e da cidade de Lisboa como destino turístico, em articulação com o novo gestor, tirando-se, assim, partido das sinergias óbvias que resultarão deste trabalho conjunto de forma a tornar o Porto de Lisboa um porto de excelência e um exemplo do *state of the art* neste segmento.

Estudo sobre o perfil do passageiro de cruzeiros com escala no Porto de Lisboa – Observatório de Lisboa

Pelo oitavo ano consecutivo, o Observatório do Turismo de Lisboa, em conjunto com a APL – Administração do Porto de Lisboa, realizou durante o ano de 2013, um estudo sobre o perfil do passageiro de cruzeiros com escala no porto de Lisboa.

Da análise dos dados é possível concluir que:

- Em média, um passageiro de cruzeiro efetua uma despesa diária na cidade na ordem dos 97,40 €. Este valor inclui gastos em alimentação, alojamento, compras diversas, deslocações na cidade e visitas a monumentos/museus e outras atrações;
- 98,8% e 98,9% dos entrevistados recomendam Lisboa como destino de cruzeiros e como destino turístico, respetivamente, valores que em 2012 foram de 97,4% e 97%;
- 94,1% dos entrevistados consideram provável ou muito provável regressarem a Lisboa, contra os 86,3% de 2012;
- Numa escala de 1 a 10, o grau de satisfação médio com a visita a Lisboa é de 7,7. O clima, a qualidade da excursão organizada em Lisboa e o acesso a informação turística sobre Lisboa são os elementos mais bem classificados numa apreciação específica;

- 41,3% dos entrevistados que recomendam Lisboa como destino turístico, colocam Lisboa no Top 5 de destinos a visitar, contra os 30,4% de 2012;

Sobre o Lisbon Cruise Club

O *Lisbon Cruise Club* (LCC), um projeto da iniciativa do porto de Lisboa, tem como principal objetivo valorizar o turismo de cruzeiros envolvendo os agentes económicos e autoridades da atividade num compromisso de desenvolvimento sustentável com benefícios para todos, sempre com o desígnio principal de promover Lisboa como um destino de cruzeiros de elevada qualidade.

Este Clube conta já com 38 membros: APL, MSC Cruzeiros, Melair, Administração Regional de Saúde de Lisboa e Vale do Tejo, I.P., Agência de Viagens Blandy, MSC Portugal, Lisnave, Douro Acima, Viagens Abreu, El Corte Inglés, União de Associações do Comércio e Serviços, AHRESP, Associação de Dinamização da Baixa Pombalina, Turismo de Portugal, I.P., CARRISTUR, ANA – Aeroportos de Portugal, S.A., ANTRAL, Associação dos Agentes de Navegação de Portugal, Arenthern – Agência de Navegação, Fórum Empresarial da Economia do Mar, Capitania do Porto de Lisboa, Espírito Santo Viagens, Fundação Oriente, Pinto Basto Serviços Marítimos, Pioneiro do Rio, PMS, Svitzer Lisboa, IBERCRUISES, Município de Lisboa, Museu Nacional de Arte Antiga, GlobalSea, Cruise Consult, APAVT, ESPRIM, Atelier Portátil, ACDSA, SLB e a Associação Valorização do Chiado.

26 de abril de 2014