



CRUISE DAY LISBON



— LISBON CRUISE CLUB —

Fórum “Vamos falar sobre Cruzeiros” debate futuro do turismo de cruzeiros

É já no dia **26 de abril** que se realiza a primeira edição do *Cruise Day Lisbon*, um dia exclusivamente dedicado ao turismo de cruzeiros. No centro desta iniciativa estará o **Fórum “Vamos Falar sobre Cruzeiros”**, que reúne na Gare Marítima de Alcântara, a partir das 10 horas, mais de 15 personalidades ligadas ao turismo e à cidade de Lisboa.

A sessão de abertura conta com a presença já confirmada do presidente da Câmara Municipal de Lisboa, **António Costa**, evidenciando a relevância desta iniciativa para a capital, dedicada a um setor que tem contribuído de forma significativa para a economia da cidade.

O Fórum será composto por **diferentes painéis de debate**, que ao longo do dia vão abordar os diversos temas que têm marcado o turismo de cruzeiros, no sentido de informar o grande público sobre esta temática: desde o enquadramento atual do setor à relevância económica, destinos e mais-valias desta vertente turística.

O primeiro painel do dia é dedicado às **especificidades do setor dos cruzeiros**, o segmento do turismo que mais tem crescido e resistido à crise. Nesta conversa participam representantes do Turismo de Portugal e da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo (APAVT), moderados por António Belmar da Costa, diretor da Associação dos Agentes de Navegação, com vista a explorar a perspetiva destas entidades em relação ao turismo de cruzeiros.

Ainda no período da manhã tem lugar o debate sobre a **crescente diversificação da oferta no segmento dos cruzeiros**, com a participação dos **principais operadores de cruzeiro em Portugal**, e moderação da jornalista da SIC Notícias, Cristina Amaro. Aqui, o objetivo é discutir a capacidade deste segmento turístico em dar resposta a um vasto leque de necessidades que se tem acentuado nos últimos anos, visando atingir os diferentes públicos-alvo.

Por sua vez, os representantes das **principais associações de turismo, comércio e serviços da cidade** – agentes com grande intervenção na dinamização da capital –, estarão reunidos no primeiro painel da tarde, intitulado **“Cruzeiros e a Cidade”**, e que terá como mote o impacto económico da indústria dos cruzeiros, para que se

possam comparar os seus custos e benefícios, e perceber de que forma é um setor relevante para a criação de riqueza para a cidade. A moderação deste painel estará a cargo do jornalista Pedro Chenrim, diretor da revista *Ambitur*.

Terá ainda lugar uma intervenção de Andreia Ventura, da Administração do Porto de Lisboa, entidade anfitriã do evento, numa abordagem ao posicionamento da capital como uma referência internacional dos cruzeiros, e ao papel estratégico que o Porto de Lisboa tem desempenhado na consolidação do crescimento deste segmento.

Mais informações em www.lisboncruiseclub.com.

Programa detalhado em anexo.

O **Cruise Day Lisbon** é uma iniciativa inédita promovida pelo *Lisbon Cruise Club* (LCC), exclusivamente dedicada aos cruzeiros e que celebra a importância desta atividade para o nosso País. O forte crescimento registado neste segmento turístico e o respetivo impacto económico que deriva dos resultados obtidos pelo Porto de Lisboa em 2013, com mais um recorde de escalas e passageiros, são o mote para esta iniciativa que marcará uma nova etapa do turismo de cruzeiros em Lisboa.

Todas as iniciativas do âmbito do Cruise Day Lisbon são de entrada livre.

Sobre o Lisbon Cruise Club

O *Lisbon Cruise Club* (LCC), um projeto da iniciativa do porto de Lisboa, tem como principal objetivo valorizar o turismo de cruzeiros envolvendo os agentes económicos e autoridades da atividade num compromisso de desenvolvimento sustentável com benefícios para todos, sempre com o desígnio principal de promover Lisboa como um destino de cruzeiros de elevada qualidade.

Este Clube conta já com 38 membros: APL, MSC Cruzeiros, Melair, Administração Regional de Saúde de Lisboa e Vale do Tejo, I.P., Agência de Viagens Blandy, MSC Portugal, Lisnave, Douro Acima, Viagens Abreu, El Corte Inglés, União de Associações do Comércio e Serviços, AHRESP, Associação de Dinamização da Baixa Pombalina, Turismo de Portugal, I.P., CARRISTUR, ANA – Aeroportos de Portugal, S.A.; ANTRAL, Associação dos Agentes de Navegação de Portugal, Arenthern – Agência de Navegação, Fórum Empresarial da Economia do Mar, Capitania do Porto de Lisboa, Espírito Santo Viagens, Fundação Oriente, Pinto Basto Serviços Marítimos, Pioneiro do Rio, PMS, Svitzer Lisboa, IBERCRUISES, Município de Lisboa, Museu Nacional de Arte Antiga, GlobalSea, Cruise Consult, APAVT, ESPRIM, Atelier Portátil, ACDSA, SLB e a Associação Valorização do Chiado.

15 de abril de 2014